

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ГЕОГРАФИЯ. БЖД»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____/ М.И. Китиева

«29» января 2025г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан педагогического факультета
_____/М.А. Измайлова

«06» февраля 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10. ГЕОГРАФИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Направление подготовки (бакалавриат)

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль подготовки)

География. Безопасность жизнедеятельности

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2025 г.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «География сферы услуг» является формирование у студентов системы профессиональных знаний в области географии сферы услуг; изучение особенностей экономики и территориальной организации (ТО) обслуживания как основной составной части хозяйства страны в целом и отдельного региона в частности.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата;
- ознакомление с основными видами услуг, их географией и современными мировыми тенденциями их развития;
- изучение факторов развития сферы услуг;
- овладение подходами и методами изучения различных сфер услуг и уровня обслуживания; -выявление проблем и перспектив развития сферы услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «География сферы услуг» относится к Блоку 1 часть, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 9 семестре. Форма контроля – экзамен.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Знать: историческое наследие, отражающее социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий; Уметь: выявлять влияние социокультурных традиций на процессы межкультурного взаимодействия; Владеть: навыками работы с источниками
ПК--5	Способен обеспечить создание	ИПК-5.2. Использует потенциал	Знать: особенности учебного предмета;

	инклюзивной образовательной среды, реализующей развивающий и воспитательный потенциал учебного предмета, разрабатывать индивидуально-ориентированные коррекционные направления учебной работы	учебного предмета для раскрытия творческих, интеллектуальных и др. способностей обучающихся	<p>Уметь: раскрывать потенциал учебного предмета;</p> <p>Владеть: способностью раскрывать творческие, интеллектуальные и другие способности обучающихся</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Структура и содержание дисциплины География сферы услуг

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч.

Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма						
			Контактная работа					Самостоятельная работа									
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Опережающая самостоятельная работа	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрольных работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ
1.	Тема 1	9	8	4	4			8			*	*					
2.	Тема 2	9	8	4	4			8			*	*					
3.	Тема 3	9	8	4	4			9			*					*	
4.	Тема 4	9	8	4	4			10			*					*	
5.	Тема 5	9	6	4	2			10	*							*	
6.	Тема 6	9	6	4	2			10				*					
7.	Тема 7	9	8	6	2			10								*	
Подготовка к экзамену		9								27							
Общая трудоемкость, в часах		144	52	30	22			65	Промежуточная аттестация								
									Форма								
									Зачет								
									Зачет с оценкой								
									Экзамен							+	

Заочное обучение

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма					
			Контактная работа					Самостоятельная работа									
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Опережающая самостоятельная работа	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрольных работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ
1.	Тема 1	9	3	2	1			16			*	*					
2.	Тема 2	9	3	2	1			16			*	*					
3.	Тема 3	9	3	2	1			16			*					*	
4.	Тема 4	9	3	2	1			17			*					*	
5.	Тема 5	9	2	2				18	*		*	*				*	
6.	Тема 6	9	1	1				18				*					
7.	Тема 7	9	1	1				18								*	
Подготовка к экзамену		9								9							
Общая трудоемкость, в часах		144	16	12	4			119	Промежуточная аттестация								
									Форма								
									Зачет								
									Зачет с оценкой								
									Экзамен								+

4.2. Содержание дисциплины География сферы услуг

Тема 1. Сфера услуг и ее географическое изучение. Сфера услуг, ее структура и место в общественном производстве. География сферы услуг в системе социально-экономической географии.

Тема 2. Теоретические основы географии сферы услуг. Теоретические подходы к изучению сферы услуг. Основные понятия и общие закономерности пространственного размещения сферы услуг. Потребности в услугах и особенности их удовлетворения. Особенности производства и потребления услуг.

Тема 3. Территориальные различия в уровне обслуживания населения. Показатели используемы для измерения уровня обслуживания. Территориальные различия в уровне обслуживания населения. Понятие центров обслуживания населения.

Тема 4. Проблемы территорий организации сферы обслуживания в городах. Преимущества территориальной концентрации предприятий услуг. Проблема рангов услуг и центров обслуживания. Роль общегородского центра и подцентров городского значения.

Тема 5. Проблемы территориальной организации сферы услуг в сельской местности. Особенности территориальной организации сферы обслуживания в сельской местности. Иерархия центров обслуживания в сельской местности. Формирование системы общественного обслуживания в сельском муниципальном образовании.

Тема 6. Межселенная система обслуживания. Понятие межселенной системы обслуживания и иерархия ее центров. Межселенная отраслевая система обслуживания. Межселенная интегральная система обслуживания.

Тема 7. Современные тенденции развития сферы услуг. Роль сферы услуг в современной экономике. Доля сферы услуг по странам мира. Сфера услуг в России. Платные услуги: виды, объемы, динамика. Проблемы развития сферы услуг.

5. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарско - практического типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.
- **Виды самостоятельной работы обучающихся:**

Методы ИТ: Тема 1. Сфера услуг и ее географическое изучение.

Реферат-конспект: Тема 2. Теоретические основы географии сферы услуг.

Реферат-резюме: Тема 3. Территориальные различия в уровне обслуживания населения.

Устный доклад: Тема 4. Проблемы территорий организации сферы обслуживания в городах. Тема 7. Современные тенденции развития сферы услуг.

Письменный доклад: Тема 5. Проблемы территориальной организации сферы услуг в сельской местности. Тема 6. Межселенная система обслуживания.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание (Изучить, выполнить, решить, изготовить)	Рекомендуемая литература (Указывается номер из раздела 7)	Количество часов (должно соответствовать указанному в таблице 4.1)	
					На очном	На заочном

1	Тема 1.	Письменный доклад	Изучить, выполнить	О (1,2,3) Д(1,2,3,4)	8	16
2	Тема 2.	Реферат-конспект	Изучить, выполнить	О (1,2,3) Д(1,2,3,4)	8	16
3	Тема 3.	Реферат-конспект	Изучить, выполнить	О (1,2,3) Д(1,2,3,4)	9	16
4	Тема 4.	Реферат-резюме	Изучить, выполнить	О (1,2,3) Д(1,2,3,4)	10	17
5	Тема 5.	Письменный доклад	Изучить, выполнить	О (1,2,3) Д(1,2,3,4)	10	18
6	Тема 6.	Письменный доклад	Изучить, выполнить	О (1,2,3) Д(1,2,3,4)	10	18
7	Тема 7.	Устный доклад	Изучить, выполнить	О (1,2,3) Д(1,2,3,4)	10	18

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методы ИТ - создания компьютерных презентаций, в том числе мультимедийных.

Презентация – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой медиаработу, сопровождающую устное выступление и обеспечивающую эффективность восприятия излагаемого в ходе выступления материала.

Тематика и наполняемость подготавливаемых студентами презентаций определяется тематикой докладов, сообщений и выступлений, которые готовятся по соответствующим вопросам изучаемых тем.

Презентация – это практика комплексного выступления, показа и объяснения материала для аудитории или учащегося с использованием медиаработы. Медиаработа в структуре презентации (далее – презентация) может представлять собой сочетание текста, иллюстраций к нему, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду, выдержаны в едином графическом стиле. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления. Вне зависимости от исполнения презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Чаще всего презентация представляет собой совокупность слайдов. Но презентация – это не просто слайды с текстом и картинками, сопровождающие выступление. Слайды – всего лишь иллюстративный материал к выступлению, элемент презентации. Презентация – это, по сути, базовые тезисы выступления, акцентирующие внимание слушателей на самом главном. При помощи различных аудиовизуальных способов презентация призвана выступающему сохранять, а слушателям – «видеть» и в необходимых контекстах оперативно воспроизводить единую смысловую линию в выступлении.

Презентация состоит из слайдов. Целесообразно придерживаться следующего правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. Чтобы учесть психологические закономерности восприятия информации, при разработке презентаций полезно использовать на слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка. Если на слайде идет список, его необходимо делать параллельным, имеется в виду, что первые слова в начале каждой строки должны стоять в одной и той же форме (падеже, роде, спряжении и т.д.). Обязательно необходимо осмысление целевых заголовков, размер шрифта – не менее 18 пт.

Структурно содержание презентации может выглядеть следующим образом:

1. Титульный лист. Первый слайд содержит название презентации, ее автора, контактную информацию автора.
2. Содержание. Здесь расписывается план презентации, основные её разделы или вопросы, которые будут рассмотрены.
3. Заголовок раздела.
4. Краткая информация, отражающая ведущие идеи выступления. Пункты 3 и 4 повторяются столько, сколько необходимо. Главное тут придерживаться концепции: тезис – аргументы – вывод.
5. Резюме, выводы. Выводы должны быть выражены ясно и лаконично на отдельном слайде.
6. Финальный слайд «Благодарю за внимание».

Методические указания по написанию реферата

- **Реферат.** Реферат (от лат. *refere* - докладывать, сообщать) - продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных.

Виды рефератов:

- реферат-конспект, содержащий фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстративный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения;
- реферат-резюме, содержащий только основные положения данной темы;
- реферат-обзор, составляемый на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по данному вопросу;
- реферат-доклад, содержащий объективную оценку проблемы;
- реферат - фрагмент первоисточника, составляемый в тех случаях, когда в документе-первоисточнике можно выделить часть, раздел или фрагмент, отражающие информационную сущность документа или соответствующие задаче реферирования;
- обзорный реферат, составляемый на некоторое множество документов-первоисточников и являющийся сводной характеристикой определенного содержания документов.

Выполнение задания:

- 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

Методические указания по написанию доклада

-Доклад. Доклад - публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.

Виды докладов:

1. Устный доклад - читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов.

2. Письменный доклад: - краткий (до 20 страниц) - резюмирует наиболее важную информацию, полученную в ходе исследования; - подробный (до 60 страниц) - включает не только текстовую структуру с заголовками, но и диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, приложения, сноски, ссылки, гиперссылки.

Выполнение задания:

1) четко сформулировать тему (например, письменного доклад);

2) изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации: - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.); - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.); - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.); 20

3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;

4) написать доклад, соблюдая следующие требования: - к структуре доклада - она должна включать: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы; - к содержанию доклада - общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;

5) оформить работу в соответствии с требованиями.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Методические указания по написанию эссе

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это

может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации с использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

При подготовке эссе важно учитывать следующие ведущие признаки соответствия сочинения жанру эссе:

- Наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе. Поэтому тема эссе всегда конкретна, некоторые исследователи говорят о том, что она имеет частный характер. При этом заголовок эссе может не находиться в прямой зависимости от темы: кроме отражения содержания работы он может являться отправной точкой в размышлениях автора, выражать отношение части и целого.

- Личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Т.е. в эссе всегда ярко выражена авторская позиция. Эссе – жанр субъективный, оно интересно и ценно именно тем, что дает возможность увидеть личность автора, его мировоззрение, чувства, отношение к миру, своеобразие позиции, стиля мышления.

- Небольшой объем. Каких-либо жестких границ не существует, но даже самый красноречивый эссеист, как правило, ограничивает свое сочинение двумя-тремя десятками страниц (при этом бывает достаточно и одного листа, нескольких емких, побуждающих к размышлению фраз).

- Свободная композиция. Свободная композиция эссе подчинена своей внутренней логике, а основную мысль эссе следует искать в «пестром кружеве» размышлений автора. В этом случае затронутая проблема будет рассмотрена с разных сторон. Исследователи отмечают, что эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом «Все – наоборот!».

- Непринужденность повествования. Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, целесообразно избегать намеренно усложненных, неясных, излишне «строгих» построений. Специалисты отмечают, что хорошее эссе получается у тех, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

- Парадоксальность. Эссе призвано удивить читателя – это, по мнению многих специалистов, его обязательное качество. Более того, эссе рождается из удивления, которое возникает у автора при чтении книги, просмотре кинофильма, в разговоре с другом. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко являются афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее, на первый взгляд, бесспорные, но взаимно исключают друг друга утверждения, характеристики, тезисы. Такова, например, тема эссе «Похвала скуке» Иосифа Бродского. Для передачи личностного восприятия, освоения мира автор эссе привлекает многочисленные примеры, проводит параллели, подбирает аналогии, использует всевозможные ассоциации.

- Внутреннее смысловое единство. Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней

гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

- Открытость. Эссе при этом остается принципиально незавершенным – не в том смысле, что автор останавливается на полуслове и намеренно не высказывает своего мнения до конца, а в том, что он не претендует на исчерпывающее ее раскрытие, на полный, законченный анализ.

– Особый язык. Для эссе характерно использование многочисленных средств художественной выразительности: метафоры, аллегорические и притчевые образы, символы, сравнения. По речевому построению эссе – это динамичное чередование полемичных высказываний, вопросов, установка на разговорную интонацию и лексику.

Структура эссе

1. Титульный лист (заполняется по единой форме);

2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

На этом этапе очень важно правильно **сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.**

При работе над Введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

2. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства – совершенно необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение

может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство – это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация – это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь.

Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения.

Тезис – это положение (суждение), которое требуется доказать.

Аргументы – это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса.

Вывод – это мнение, основанное на анализе фактов.

Оценочные суждения – это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах.

Аргументы обычно делятся на следующие группы:

1. **Удостоверенные факты** – фактический материал (или статистические данные).
2. **Определения** в процессе аргументации используются как описание понятий, связанных с тезисом.
3. **Законы** науки и ранее доказанные теоремы тоже могут использоваться как аргументы доказательства.

Требования к фактическим данным и другим источникам

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту – один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением).

Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы? насколько надежны данные для построения таких индикаторов? к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий? и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Как подготовить и написать эссе?

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

1. Исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме).

2. Качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы).

3. Аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание – планирование – написание – проверка – правка.

Планирование – определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

Цель должна определять действия.

Идеи, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д.

Аналогии – выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений.

Ассоциации – отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно-психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать «первую пришедшую в голову» реакцию).

Предположения – утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами.

Рассуждения – формулировка и доказательство мнений.

Аргументация – ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции.

Суждение – фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы – обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д.

Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации.

Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность.

Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности.

Мысль – это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих.

Внятность – это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится.

Корректность – это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму (собеседованию)

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у

студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы.

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной научной литературы по изучаемой дисциплине.

Подготовка к коллоквиуму

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Собеседование	Тема 1.	УК-5, ПК-5
2	Собеседование	Тема 2.	УК-5, ПК-5
3	Собеседование Проверка реферата	Тема 3.	УК-5, ПК-5
4	Собеседование Проверка реферата	Тема 4.	УК-5, ПК-5
5	Проверка реферата	Тема 5.	УК-5, ПК-5
6	Собеседование	Тема 6.	УК-5, ПК-5

7	Проверка реферата	Тема 7.	УК-5, ПК-5
---	-------------------	---------	------------

Материалы для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации составляют отдельный документ – *Фонд оценочных средств по дисциплине География сферы услуг. Приложение 1*

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Учебная литература:

Основная литература

1. Зинурова, Р. И. Качество и конкурентоспособность сферы услуг. Состояние и перспективы развития : монография / Р. И. Зинурова, Г. Р. Стрекалова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-7882-2113-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART
2. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-9275-3130-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Место и год издания
1	Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие	Желтиков В.П.	М.: Дашков и К, 2018. — 394 с.
2	Экономическая и социальная география мира: Учебник для бакалавров	Родионова И.А. Чурилова Е.А.	М.: Юрайт, 2017. — 693 с.
3	Экономическая география и регионалистика	Симагин Ю. А.	М.: Юрайт, 2020. — 412 с.
4	География в цифрах и фактах: Учебно-методическое пособие/	Ромашова Т.В.	Томск: ТОИПКРО. 2008. 151 с.

7.2. Интернет-ресурсы

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-	http://fcior.edu.ru

образовательных ресурсов (ФЦИОР)	
Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информиио»	http://www.informio.ru
Информационно-правовая система «Консультант-плюс»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru

Электронный читальный зал НБ предоставляет доступ к следующим ЭБС:

Электронная библиотека Сбербанка России

Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/> E-library.ru (научные статьи)

Polpred.com (обзор СМИ)

Все о праве <http://www.allpravo.ru/library/> (юридическая литература)

Корпоративный менеджмент <http://www.cfm.ru> (менеджмент. маркетинг)

Имеющиеся в вузе адаптивные технологии для внедрения инклюзивного образования обеспечивают возможность внедрения методов инклюзивного образования для обучения людей с нарушениями зрения в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.3. Программное обеспечение

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии. При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГГУ

1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10

1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016

1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016

1.4. Справочно-правовая система гарант

1.5. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security

7.4. Материально-техническое обеспечение

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций:

видеопроектор, экран настенный, мультимедийные средства.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: Yandex, Rambler.

Информационно-поисковая система библиотеки ИнГУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «7» августа 202г. № 920

Программу составил:

к.э.н., доцент каф. географии и БЖД

Ф.Я. Полонкеева

Программа одобрена на заседании кафедры «География. БЖД»

Протокол №6 от «29» января 2025 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией Педагогического факультета

Протокол № 4 от «06» февраля 2025 года

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ГЕОГРАФИЯ. БЖД»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____/ М.И. Китиева

«29» января 2025г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан педагогического факультета
_____/М.А. Измайлова

«06» февраля 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10. ГЕОГРАФИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Направление подготовки (бакалавриат)
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль подготовки)
География. Безопасность жизнедеятельности

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Магас, 2025 г.

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
1	Сфера услуг и ее географическое изучение	УК-5; ПК - 8	Устный опрос, реферат, тест
2	Теоретические основы географии сферы услуг	УК-5; ПК - 8	Устный опрос, реферат, тест
3	Территориальные различия в уровне обслуживания населения	УК-5; ПК - 8	Устный опрос, реферат, тест
4	Проблемы территорий организации сферы обслуживания в городах	УК-5; ПК - 8	Устный опрос, реферат, тест
5	Проблемы территориальной организации сферы услуг в сельской местности	УК-5; ПК - 8	Устный опрос, реферат, тест
6	Межселенная система обслуживания	УК-5; ПК - 8	Устный опрос, реферат, тест
7	Современные тенденции развития сферы услуг	УК-5; ПК - 8	Устный опрос, реферат, тест

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 2.

Сопоставление шкал оценивания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
-------------------------------------	------------------------------	--------------------------	---------------------------------------	----------------------------------------------

100-балльная шкала	91-100	81-90	61-80	0-60
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Таблица 3.

Оценивание ответа на вопросы по темам для устного опроса

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	<ul style="list-style-type: none"> - Полнота изложения теоретического материала; - Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); - Самостоятельность ответа; - Культура речи. 	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.
Хорошо (базовый уровень)		Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Таблица 4.

Оценивание подготовки рефератов

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	- Полнота выполнения реферата; - Своевременность выполнения; - Правильность ответов на вопросы; - Самостоятельность подготовки реферата.	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Хорошо (базовый уровень)		основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы
Удовлетворительно (пороговый уровень)		имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы
Тестовые задания по дисциплине:

1. Уборка мусора относится к услугам...

- 1. общехозяйственным**
2. личным
3. деловым
4. социальным

2. Получение образования относится к услугам...

1. общехозяйственным
2. личным
3. деловым
- 4. социальным**

3. Выберите понятия, которые относятся к инфраструктуре:

1. терминалы

2. дороги
3. порты
4. железные дороги

5. Все ответы верны

4. Какой вид транспорта лидирует в развитых странах?

1. железнодорожный
- 2. автомобильный**
3. авиационный
4. трубопроводный

5. Какой вид транспорта лидирует в мире по грузообороту?

- 1. железнодорожный**
2. автомобильный
- 3. морской**
4. трубопроводный

6. Сколько процентов грузооборота приходится на контейнерные перевозки?

1. 50%
2. 60%
- 3. 40%**
4. 70%

7. Какой вид транспорта лидирует в мире по пассажирообороту?

- 1. железнодорожный**
- 2. автомобильный**
3. морской
4. трубопроводный

9. Работа фондовых бирж относится к услугам...

- 1. финансовым**
2. общехозяйственным
3. личным
4. деловым

10. Самые крупные коммерческие банки находятся в...

1. США
- 2. Китае**
3. Южной Кореи
4. Индии

11. Вы едете в Париж, посмотреть на Эйфелеву башню. Какой это вид туризма?

- 1. познавательный**
2. спортивный
3. религиозный
4. экологический

12. Вы на лыжах решили покататься в Альпах. Какой это вид туризма?

1. познавательный
- 2. горный**
3. религиозный
4. экологический

13. В состав третичного сектора хозяйства не входит:

1. здравоохранение и образование
2. государственное управление и оборона
3. транспорт и связь

4. строительство

14. Выберите три вида транспорта, доля которых в перевозке пассажиров наиболее велика в России.

- 1. метрополитен**
2. автомобильный
3. троллейбусный
- 4. железнодорожный**
5. морской

6. автобусный

15. Транссиб проходит по территории:

1. Томской области
2. Алтайского края

3. Иркутской области

4. Свердловской области

16. Трасса газопровода «Северный поток» начинается из морского порта:

1. Санкт-Петербург

2. Мурманск
3. Архангельск
4. Выборг

17. Крупнейшим пассажирским портом Северо-Западного бассейна является:

1. Новороссийск
2. Санкт-Петербург
3. Мурманск
4. Калининград

18. На перевозке какого экспортного продукта специализируется крупнейший по грузообороту порт Южного бассейна России?

1. продовольствие
2. машины

3. нефть

4. руды цветных металлов

19. Верны ли утверждения об особенностях развития науки и образования в России?

А. Россию относят к странам с низким потенциалом и низкой экономической эффективностью науки.

Б. Образовательных организаций в России во много раз больше, чем научных.

1. верно только А

2. верно только Б

3. оба верны
4. оба неверны

20. Наиболее наукоёмкой из перечисленных отраслей является:

1. швейная промышленность
2. радиоэлектроника
3. автомобилестроение
- 4) лесохимическая промышленность

21. Установите соответствие между видами транспорта и их особенностями.

Виды транспорта

- 1) железнодорожный
- 2) морской
- 3) автомобильный

Особенности

- А) универсальность
- Б) доставка грузов и пассажиров «от двери до двери»
- В) возможность доставки грузов и пассажиров в труднодоступные районы
- Г) зависимость от природных условий

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами. 1А 2Г 3Б

22. Расположите названия речных бассейнов в порядке убывания количества принадлежащих им речных портов.

1. Амурский
2. Волжский
3. Енисейский
4. Обский

Запишите получившуюся последовательность букв. БГВА

23. Населённый пункт, главной функцией которого являются научные исследования по ведущим направлениям научно-технического прогресса, называют Наукоград.

Примерная тематика рефератов

1. Туристский рынок России и других государств. Классификация стран, территорий и районов, используемая ВТО (по выбору студента).
2. Туризм и платежный баланс по статье «Поездки».
3. Рынок морских и речных круизов.
4. Рынок горнолыжного туризма.
5. Средиземноморский регион туризма.
6. Рынок конгресс-туров.
7. Организация познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира - Москва, Санкт-Петербург, Париж, Лондон, Вена, Рим (или по выбору студента).
8. Система ценообразования в туризме и налоги (добавленная стоимость).
9. Международная система классификации услуг и средств размещения.
10. Лицензирование туристской деятельности. Лицензирование гостиниц. Идентификация туристских услуг и услуг гостиниц.
11. Сертификация туристских и гостиничных услуг.
12. Въездной туризм и методы его стимулирования.
13. Внутренний туризм России.
14. Управление спросом в туризме.
15. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в туристском и гостиничном бизнесе.
16. Управление международными и национальными гостиничными цепями и объединениями.
17. Инфраструктура сферы туризма.
18. Событийный туризм.
19. Паломничество и туризм в религиозных целях.
20. Создание и управление туристской фирмой.
21. Международная классификация целей посещения.
22. Экологический менеджмент в туризме.
23. Перспективы и проблемы развития туризма в России.
25. Транспортные услуги в туризме. Системы их классификации.
26. Туристский потенциал Москвы.
27. Инновации в развитии туризма.
28. Туристские формальности: паспорта, визы, медицинские формальности, валютные формальности, таможня.
29. Проблемы обеспечения безопасности в туристской и гостиничной деятельности. Роль сертификации. Режим въезда-выезда.
30. Правовые основы защиты интересов потребителей-туристов.
31. Автоматизированные системы бронирования и резервирования (букинг и тикетинг).
32. Информационные технологии принятия решений в туризме.
33. Внутрифирменные информационные системы.
34. Качество туристского обслуживания (гостиничного обслуживания).
35. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности. Международный опыт.
36. Социальный туризм. Отпускные чеки.
37. Услуги питания в туризме. Их классификация. Международный опыт.
38. Клубный отдых: проблемы и перспективы.
39. Стандарты туристского обслуживания, классификаторы и правила.
40. Правовые основы туристского бизнеса. Законодательные акты России.
41. Государственное регулирование туристской деятельности.
42. Налогообложение в туризме.
43. Управление персоналом в туризме. Должностные обязанности работников. Кодификаторы России и ЕС.
44. Роль выставок-ярмарок в туризме, туристские биржи.
45. Рекреационные ресурсы России.
46. Роль туризма в экономике государства и регионов.
47. Вопросы инвестиционной политики в туризме.
48. Этапы формирования туристского продукта. Туристские путевки и ваучеры.
49. Договорные отношения в туризме: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг.

50. Маркетинг в туризме.
51. Методы исследования и прогнозирования туристского рынка.
52. Факторы устойчивого развития туризма.
53. Территориальные аспекты туристского рынка.
54. Ценообразование в гостиничном хозяйстве.
55. Реклама и информация в работе туристского предприятия: виды, формы, практическая деятельность.
56. Основные направления развития отечественного туризма в Российской Федерации: история, социально-экономические аспекты.
57. Основные направления развития международного туризма: история, социально-экономические аспекты.
58. Роль ВТО и других международных туристских организаций в развитии туристского бизнеса.
59. Международные декларации и соглашения и их роль в развитии туризма.
60. Нормативно-правовое обеспечение туризма в основных зарубежных государствах (на примере ФРГ, Швейцарии, Соединенных Штатов Америки, Франции, Италии, Испании, Китая или по выбору студентов).
61. Роль и виды образования в туризме. Стимулирование образования.
62. Природное и культурное наследие, как туристские ресурсы.
63. Экскурсоведение. Методы разработки и технология проведения экскурсий.
64. Менеджмент гостеприимства.
65. Вопросы страхования в туризме.

Примерные вопросы к экзамену

1. Объект и предмет изучения географии услуг. Место географии услуг в системе общественно-географических наук.
2. Теоретические взгляды и воззрения на периодизацию общественного развития.
3. Теория постиндустриального общества, смена приоритетов и целей на рубеже индустриального и постиндустриального этапов.
4. Современные воззрения на структуру социума и ее эволюцию в процессе социогенеза. Основные сферы общества, их взаимодействие и декомпозиция сферных продуктов.
5. Приоритеты общественной эволюции и сервисное обеспечение их реализации.
6. Тенденции гуманизации и экологизации общественного развития. Концепция ноосферы: сущность, история формирования, современные воззрения.
7. Соответствие функциональной структуры общественного воспроизводства целям и задачам прогресса социальных систем.
8. Обособление "вспомогательных" отраслей экономики как закономерный результат углубления общественного разделения труда.
9. Соотношение понятий: "инфраструктура", "непроизводственная сфера", "сфера услуг", "сфера третичных и четвертичных видов деятельности", "индустрия сервиса".
10. Место и роль сферы услуг в народнохозяйственном комплексе страны и региона. Историческая периодизация развития сферы услуг.
11. Специфические черты и особенности функционирования комплекса услуг, уровни территориальной иерархии.
12. Роль сферы услуг в упорядочении народнохозяйственных связей и отношений: между основными сферами и межотраслевыми комплексами, внутри региональных и межотраслевых образований.
13. Законы и закономерности функционирования социально-экономических систем. Теоретические воззрения на сущность и содержание основных экономических законов.
14. Закон экономии времени - один из ведущих социально-экономических законов современного общества. Общественные противоречия и стадии их обострения.
15. Роль сервисной деятельности в интенсификации общественного воспроизводства. Проблемы оптимизации отраслевой и территориальной структуры сервисной деятельности.
16. Методологические трудности оценки эффективности функционирования сервисного комплекса. Применяемые виды, показатели и критерии оценок.
17. Экономические оценки эффективности деятельности сферы услуг: определение мультипликационного эффекта, снижения потерь и т. д. Социально-экономическая, социальная и экологическая оценки.

